

ADVERTISE IN THE ENGLISH EDITION OF NEW AG INTERNATIONAL AND REACH THE DECISION MAKERS IN HI-TECH AGRICULTURE AROUND THE WORLD.
HAGA PUBLICIDAD EN LA VERSION EN ESPAÑOL DE NEW AG INTERNATIONAL Y PENETRE EN FORMA MAS EFICIENTE LOS MERCADOS HISPANOS EN TODO EL MUNDO.

NEW AG INTERNATIONAL
 ADVERTISEMENT RATES &
 EDITORIAL SCHEDULES
 2010



Fertigation & Foliar Spray
Fertirrigación y Nutrición Foliar

Irrigation
Riego

Speciality Products
Productos de Especialidad

Greenhouse Cropping
Producción en Invernaderos

Biological Plant Protection
Protección de los cultivos

Country reports
Informes sobre países

Services & People
Servicios, gente & eventos

Published eight times per year, these Unique International High Tech Agriculture Magazines have more than 40,000 readers in 150 countries worldwide. Available in English and in Spanish for a better penetration of the world markets.

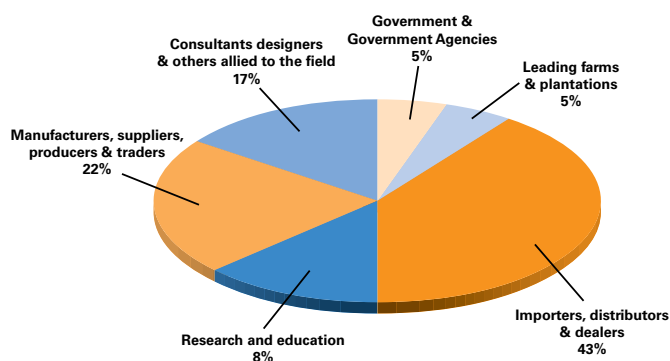
Publicada ocho veces al año, un medio único Internacional sobre Agricultura High Tech con 40.000 lectores en 150 países. Y se publica en inglés y español para facilitar una mejor penetración en los mercados globales.



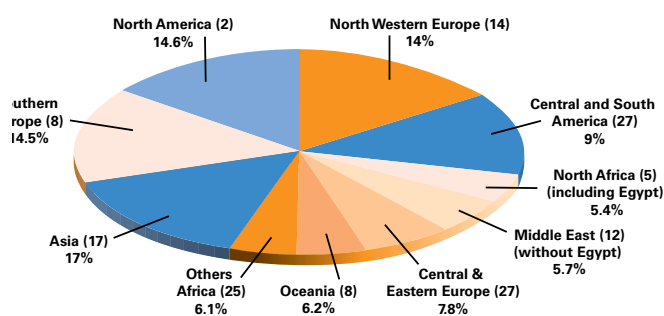
www.newaginternational.com

A UNIQUE GLOBAL DISTRIBUTION OF THE ENGLISH EDITION, A BROAD SPECTRUM OF READERS AND AN INCREASING PRESENCE IN EMERGING MARKETS

New Ag International English edition reaches every corner of the world. Its regional distribution is equally shared between all continents in a way that it reflects the importance of the growing business and research developed in High Technology Agriculture. The penetration and the success of the magazine are particularly important in regions where farming under limited water conditions is an everyday reality. The figures below reflect the circulation per end September 2009.



Circulation by company activity



Regional circulation

With readers in 150 countries and more than 170 companies from 50 countries around the world and Spanish editions the most global professional printed media among all sectors of the economy.

Editorial Schedules For 2010

	Issue 1 (English)	Issue 2 (Spanish)	Issue 3 (English)
Publication Date Fecha de Publicación	March 2010	April 2010	June 2010
Closing Date for Advertising Cierre de recepción de avisos	Feb 15th	March 15th	May 15th
Closing Date for Editorial Fecha de cierre editorial	Feb 1st	March 1st	May 1st
Bonus Circulation Distribución extra	New Ag Conference. in Miami-USA, IFA conference in France, Central America	Hortitec, Brasil. Eventos Exportadores de Frutas, Chile. Circulación extra en España.	

A WELL ESTABLISHED SPANISH EDITION IN THE CENTRAL & SOUTH AMERICAN MARKETS

The Spanish Edition of the magazine has consolidated its position in 2009. At the end of 2009, it reaches more than 5000 key decision makers in Spain/Portugal and in 27 Central and South American countries. The readership by end 2009 has the following country Distribution: Mexico 20%, Spain & Portugal: 15%, Brazil 15%, Chile 10%, Central America (10%), Colombia 6%, Ecuador 6%, Argentina 7%, Peru 6%, other Latin American countries (20) 6%. In 2010, the magazine will also increase its presence and partnership with a number of shows and High Tech Ag events at every corner of Central and Latin America.

Close to 80 companies from every corner of the world have already decided that New Ag International Spanish edition is an ideal vehicle to carry their message to the Latin American markets of specialty plant nutrition, irrigation, fertigation, biocontrol and greenhouse cropping.

UNA EDICIÓN EN ESPAÑOL YA ESTABLECIDA EN LOS PROMISORIOS MERCADOS LATINOAMERICANOS

La edición en español de la revista se ha consolidado durante el 2009. Hacia finales del 2009 ya llega a más de 5000 ejecutivos y grandes agricultores en España, Portugal y 27 países en Latinoamérica. La distribución por países es la siguiente: México 20%, España/Portugal 15%, Brasil 15%, Chile 10%, Centroamérica (10%), Colombia 6%, Ecuador 6%, Argentina 6%, Perú 6%, otros países Latinoamericanos (6%). Durante el 2010, la revista continuará aumentando su circulación a través de la participación en las mayores ferias y eventos técnicos en Centro y Latinoamérica.

Más de 80 empresas de todos los rincones del mundo decidieron que la edición en español de New Ag International fue el mejor instrumento para llevar sus mensajes a los mercados Iberoamericanos de nutrición vegetal, riego, fertirriego, protección de los cultivos y tecnologías de invernaderos.

Having placed advertising budgets in the magazines, New Ag International is today with its english ny. For information and updates on Editorial contents, browse www.newaginternational.com

Issue 4 (Spanish)	Issue 5 (English)	Issue 6 (Spanish)	Issue 7 (English)	Issue 8 (Spanish)
July 2010	September 2010	October 2010	November 2010	December 2010
June 15th	Aug 10th	Sept 15th	Oct 15th	Nov 15th
June 1st	Aug 1st	Sept 1st	Oct 1st	Nov 1st
Eventos en Perú, Argentina. Fruittrade Chile. El Congreso del Tomate, México	Italy, HortiFair (Amsterdam) ABIM congress (Switzerland)	Expo Agro Guanajuato, México. Feria de Riego, Estados Unidos. Circulación extra en México.	Turkey/Vietnam Irrigation Association Show (USA)	Expo Agro Sinaloa, México. Circulación extra en Colombia.

ADVERTISE IN THE ENGLISH EDITION OF NEW AG INTERNATIONAL AND REACH THE DECISION MAKERS IN HIGH TECH AGRICULTURE AROUND THE WORLD

ADVERTISEMENT RATES (ALL PRICES IN EUROS)

Number of insertions	1	2	3	4
Specification FOUR COLOUR				
Double Page Spread	4500	4350	4200	3900
Full page	3100	2900	2800	2600
Half Page	2200	2100	2000	1900
Quarter Page	1500	1450	1400	1350
Specification MONO				
Double Page Spread	3700	3500	3200	2900
Full Page	2300	2200	2100	1950
Half Page	1350	1300	1250	1200
Quarter Page	750	725	700	675

ADVERTISEMENT DIMENSIONS

Advertisement Size	Depth(mm)	x	Width(mm)
Double Page Spread (bleed)	300	x	426
Double Page Spread (type area)	254	x	381
Full page (bleed)	300	x	216
Full page (type area)	254	x	178
Half Page (horizontal)	124	x	178
Half Page (vertical)	254	x	86
Quarter Page	124	x	86

Overall page trim size: 294mm x 210mm

Single Colour: 350 Euros each
 Guaranteed Positions: Add 15%
 Proofs: Sent on request
 Voucher copies: One copy will be supplied
 Cancellations: Cannot be accepted in the month prior to cover date

Cover Positions: Add 20%
 Bleed: Add 15%
 Agency Commission: 15%

Acceptable Digital File Formats: All adverts should be ideally supplied in a mac quark format with all supporting files included. All pictures, eps's, etc., must be supplied in 4 colour (no spot colours) and no compression. Tiffs, eps's and pdfs are also acceptable, but must be 4 colour and high resolution. Correct file format is the responsibility of the client. All adverts must be supplied with a colour proof, New Ag International takes no responsibility for incorrect files supplied. Any further information can be obtained by calling Tony Eason on +44 (0) 20 8391 8021.

ADVERTISE IN THE SPANISH EDITION OF NEW AG INTERNATIONAL AND PENETRATE, EVEN MORE EFFICIENTLY, THE MARKET IN SPANISH SPEAKING COUNTRIES AROUND THE WORLD HAGA PUBLICIDAD EN LA VERSION EN ESPAÑOL DE NEW AG INTERNATIONAL Y PENETRE EN FORMA MAS EFICIENTE LOS MERCADOS HISPANOS EN TODO EL MUNDO

TARIFAS PUBLICITARIAS (TODOS LOS PRECIOS EN EUROS)

Numero de inserciones	1	2	3	4
Especificaciones CUATRO COLORES				
Doble Página	3200	3100	2900	2700
Una Página	2100	2000	1900	1800
Media Página	1500	1450	1400	1350
Un Cuarto de Página	1100	1050	1000	950
Especificaciones BLANCO Y NEGRO				
Doble Página	2600	2500	2400	2300
Una Página	1600	1550	1500	1450
Media Página	1000	950	900	850
Un Cuarto de Página	575	550	525	500

DIMENSIÓN DE LOS AVISOS PUBLICITARIOS

Advertisement Size	Alto(mm)	x	Ancho(mm)
Doble Página (Con 3mm sangría)	300	x	426
Doble Página (Área Texto)	254	x	381
Una Página (Con 3 mm sangría)	300	x	216
Una Página (Área Texto)	254	x	178
Media Página (Horizontal)	124	x	178
Media Página (Vertical)	254	x	86
Un Cuarto de Página	124	x	86

Tamaño de la revista a caja: 294 mm x 210 mm

Color Adicional: 350 Euros c/u
 Posiciones Especiales: 15% adicional
 Pruebas: A pedido
 Copias de Cortesía: Un ejemplar
 Cancellaciones: No se aceptan desde un mes antes de la publicación.
 Publicidad en las Tapas: 20% adicional

Sangría: 15% adicional
 Comisión de Agencia: 15%

FORMATOS DIGITALES ACEPTADOS: Todas las publicidades deben ser entregadas idealmente en MAC Quark o Frenad con todos sus archivos relacionados. Todas las fotos, EPS, etc., deben ser entregadas en 4 colores, sin compresión. También se aceptan TIFF, EPS o PDF, pero deben estar en 4 colores y alta resolución. Entregar los archivos en el formato correcto es de responsabilidad exclusiva de los clientes. Todas las publicidades deben venir con una prueba de color. New Ag no se hace responsable por los archivos incorrectos que reciba. Para mayor información, contacte a Patricio Trebilcock : +56 2 6650390

Advertising packages will be offered to companies booking adverts in both English and Spanish editions. For more information about this and other benefits to advertisers in New Ag International (permanent listing in the web directories of the magazines and at www.newaginternational.com), please contact Andrew Osborne, Sales & Marketing Director, New Ag International Representative Office Tel +44 (0)20 8892 4821, Fax +44 (0) 20 8892 5972, advertising@newaginternational.com, www.newaginternational.com

Se ofrecerán paquetes publicitarios para las empresas que deseen hacer publicidad en ambas ediciones. Para mayores informaciones sobre este y otros beneficios a los auspiciadores de New Ag International (como son la publicación permanente de su empresa en los directorios web en cada revista y en el sitio www.newaginternational.com), por favor contáctese con Andrew Osborne, Sales & Marketing Director, New Ag International Representative Office Tel +44 (0)20 8892 4821, Fax +44 (0) 20 8892 5972, advertising@newaginternational.com, www.newaginternational.com.

New Ag International magazines are published by New Ag International SARL, a French Registered company (SIRET 50759099000010), Headquartered at 5 rue Bertrand MONNET, 68000 COLMAR, France.