

More than ever bridging the gap between academic research and commercial farming.

Cada día acercando la investigación académica a los agricultores.



Fertigation & Foliar Spray
Fertirrigación y Nutrición Foliar



Irrigation
Riego



Specialty Products
Productos de Especialidad



Greenhouse Cropping
Producción en Invernaderos



Biological Plant Protection
Protección de los cultivos



Country Reports
Informes sobre países



Services People & Events
Servicios, gente & eventos

Published eight times per year, these Unique International High Tech Agriculture Magazines have today more than 40,000 readers in 150 countries worldwide. Available in English and in Spanish for a better penetration of the world markets.

Publicada ocho veces al año, es un medio único a nivel global sobre agricultura high tech con 40,000 lectores en 150 países. Y se publica en inglés y español para facilitar una mejor penetración en los mercados globales.

2012

NewAg International
Advertisement Rates
and Editorial Schedule

NEWAG INTERNATIONAL
THE WORLD'S LEADING PUBLICATION ON HIGH TECH AGRICULTURE

www.newaginternational.com

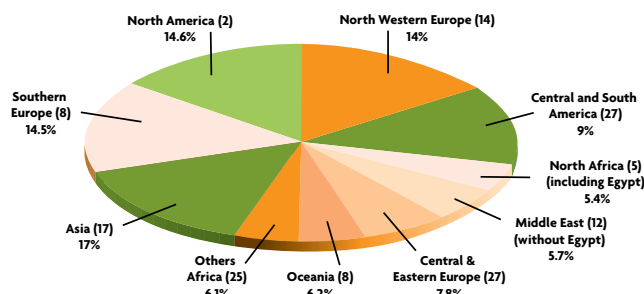
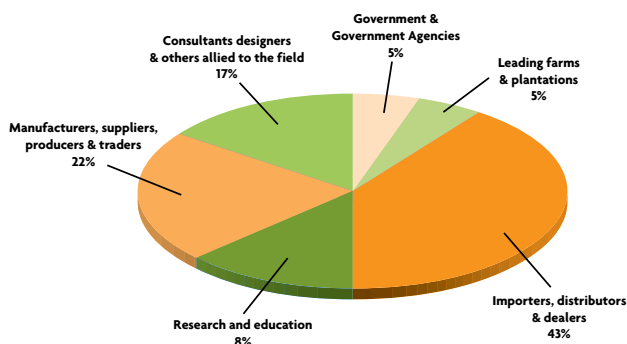
A UNIQUE GLOBAL DISTRIBUTION OF THE ENGLISH EDITION, A BROAD SPECTRUM OF READERS AND AN INCREASING PRESENCE IN EMERGING MARKETS

New Ag International English edition reaches every corner of the world. Its regional distribution is equally shared between all continents in a way that it reflects the importance of the growing business and research developed in High Technology Agriculture. The penetration and the success of the magazine are particularly important in regions where farming under limited water conditions is an everyday reality. We are the official partner magazine of the Irrigation Association and of the International Biocontrol Manufacturers' Association (IBMA). We also partner with prestigious events across the world covering Plant Nutrition, Irrigation, Biocontrol and Greenhouse Cropping. The figures hereunder reflect the circulation per end September 2011.

Somos la revista oficial de la Irrigation Association y de la International Biocontrol Manufacturers' Association (IBMA). También establecemos alianzas con prestigiosos eventos internacionales sobre Nutrición Vegetal, Riego, Biocontrol e Invernaderos.

Circulation by company activity

Regional circulation



Editorial Schedules For 2012

	Issue 1 (English)	Issue 2 (Spanish)	Issue 3 (English)
Publication Date Fecha de Publicación	March/ April 2012	April/ May 2012	June/ July 2012
Closing Date for Advertising Cierre de recepción de avisos	Feb 15th	March 15th	May 15th
Closing Date for Editorial Fecha de cierre editorial	Feb 1st	March 1st	May 1st
Bonus Circulation Distribución extra	New Ag Conference (Thailand).	Especial Brasil. con distribución en Hortitec y en todo el país. Eventos en Chile y Perú.	China International Water Soluble Fertilizer Conference & Exhibition

A WELL ESTABLISHED SPANISH EDITION IN THE CENTRAL & SOUTH AMERICAN MARKETS

At the end of 2011, the Spanish edition reaches more than 6,000 key decision makers in Spain/Portugal and in 27 Central and South American countries. The readership by end 2011 has the following country Distribution: Mexico 20%, Spain & Portugal: 15%, Brazil 15%, Chile 10%, Central America (10%), Colombia 6%, Ecuador 6%, Argentina 6%, Peru 6%, other Latin American countries (20) 6%.

More than 80 companies from every corner of the world have chosen New Ag International Spanish edition as a preferred vehicle to carry their message to the Latin American markets of specialty plant nutrition, irrigation, fertigation, biocontrol and greenhouse cropping.

UNA EDICIÓN EN ESPAÑOL YA ESTABLECIDA EN LOS PROMISORIOS MERCADOS LATINOAMERICANOS

Hacia finales del 2011 ya llega a más de 6,000 ejecutivos y grandes agricultores en España, Portugal y 27 países en Latinoamérica. La distribución por países es la siguiente: México 20%, España/Portugal 15%, Brasil 15%, Chile 10%, Centroamérica (10%), Colombia 6%, Ecuador 6%, Argentina 6%, Perú 6%, otros países Latinoamericanos (6%).

Más de 80 empresas de todos los rincones del mundo decidieron que la edición en español de New Ag International fue el mejor instrumento para llevar sus mensajes a los mercados Iberoamericanos de nutrición vegetal, riego, fertirriego, protección de los cultivos y tecnologías de invernaderos.

With readers in 150 countries and more than 200 companies from 50 countries around the world having placed advertising budgets in the magazines, New Ag International is today the most global professional media covering world agriculture. For information and updates on Editorial contents, browse www.newaginternational.com

Issue 4 (Spanish)	Issue 5 (English)	Issue 6 (Spanish)	Issue 7 (English)	Issue 8 (Spanish)
July/ August 2012	September/ October 2012	October/ November 2012	November/ December 2012	December 2012/ January 2013
June 15th	Aug 15th	Sept 15th	Nov 1st	Nov 15th
June 1st	Aug 1st	Sept 1st	Oct 20th	Nov 1st
Especial Ecuador. Eventos en Perú y Columbia. FruitTrade Chile.	HortiFair Amsterdam. ABIM congress (Switzerland). Irrigation Association Show (USA).	Expo Agro Guanajuato, México. Feria de Riego, Estados Unidos. Circulación extra en México.	World Congress on Biostimulants Strasbourg (France).	Expo Agro Sinaloa, México.

ADVERTISE IN THE ENGLISH EDITION OF NEW AG INTERNATIONAL AND REACH THE DECISION MAKERS IN HIGH TECH AGRICULTURE AROUND THE WORLD

ADVERTISEMENT RATES (ALL PRICES IN EUROS)

Number of insertions	1	2	3	4
Specification FOUR COLOUR				
Double Page Spread	4500	4350	4200	3900
Full page	3100	2900	2800	2600
Half Page	2350	2250	2150	2050
Quarter Page	1650	1600	1550	1500
Specification MONO				
Double Page Spread	3700	3500	3200	2900
Full Page	2300	2200	2100	1950
Half Page	1350	1300	1250	1200
Quarter Page 2 colours	900	875	850	825

ADVERTISEMENT DIMENSIONS

Advertisement Size	Depth(mm)	x	Width(mm)
Double Page Spread (bleed)	300	x	426
Double Page Spread (type area)	254	x	381
Full page (bleed)	300	x	216
Full page (type area)	254	x	178
Half Page (horizontal)	124	x	178
Half Page (vertical)	254	x	86
Quarter Page	124	x	86
Overall page trim size: 294mm x 210mm			
Cover Positions: Add 20%			
Guaranteed Positions: Add 15%		Bleed: Add 15%	
Proofs: Sent on request		Agency Commission: 15%	
Voucher copies: One copy will be supplied			
Cancellations: Cannot be accepted in the month prior to cover date			

Acceptable Digital File Formats: All adverts should be ideally supplied in a mac quark format with all supporting files included. All pictures, eps's, etc., must be supplied in 4 colour (no spot colours) and no compression. Tiffs, eps's and pdfs are also acceptable, but must be 4 colour and high resolution. Correct file format is the responsibility of the client. All adverts must be supplied with a colour proof, New Ag International takes no responsibility for incorrect files supplied. Any further information can be obtained by calling Tony Eason on +44 (0) 20 8391 8021.

ADVERTISE IN THE SPANISH EDITION OF NEW AG INTERNATIONAL AND PENETRATE, EVEN MORE EFFICIENTLY, THE MARKET IN SPANISH SPEAKING COUNTRIES AROUND THE WORLD HAGA PUBLICIDAD EN LA VERSION EN ESPAÑOL DE NEW AG INTERNATIONAL Y PENETRE EN FORMA MAS EFICIENTE LOS MERCADOS HISPANOS EN TODO EL MUNDO

TARIFAS PUBLICITARIAS (TODOS LOS PRECIOS EN EUROS)

Numero de inserciones	1	2	3	4
Especificaciones CUATRO COLORES				
Doble Página	3200	3100	2900	2700
Una Página	2100	2000	1900	1800
Media Página	1650	1600	1550	1500
Un Cuarto de Página	1250	1200	1150	1100
Especificaciones BLANCO Y NEGRO				
Doble Página	2600	2500	2400	2300
Una Página	1600	1550	1500	1450
Media Página	1000	950	900	850
Un Cuarto de Página 2 colores	725	700	675	650

DIMENSIÓN DE LOS AVISOS PUBLICITARIOS

Advertisement Size	Alto(mm)	x	Ancho(mm)
Doble Página (Con 3mm sangría)	300	x	426
Doble Página (Área Texto)	254	x	381
Una Página (Con 3 mm sangría)	300	x	216
Una Página (Área Texto)	254	x	178
Media Página (Horizontal)	124	x	178
Media Página (Vertical)	254	x	86
Un Cuarto de Página	124	x	86
Tamaño de la revista a caja: 294 mm x 210 mm			
Publicidad en las Tapas: 20% adicional			
Posiciones Especiales: 15% adicional		Sangría: 15% adicional	
Pruebas: A pedido		Comisión de Agencia: 15%	
Copias de Cortesía: Un ejemplar			
Cancelaciones: No se aceptan desde un mes antes de la publicación.			

FORMATOS DIGITALES ACEPTADOS: Todas las publicidades deben ser entregadas idealmente en MAC Quark o Frenad con todos sus archivos relacionados. Todas las fotos, EPS, etc., deben ser entregadas en 4 colores, sin compresión. También se aceptan TIFF, EPS o PDF, pero deben estar en 4 colores y alta resolución. Entregar los archivos en el formato correcto es de responsabilidad exclusiva de los clientes. Todas las publicidades deben venir con una prueba de color.

New Ag no se hace responsable por los archivos incorrectos que reciba. Para mayor información, contacte a Patricio Trebilcock: +56 2 6650390

Advertising packages will be offered to companies booking adverts in both English and Spanish editions. For more information about this and other benefits to advertisers in New Ag International (permanent listing in the web directories of the magazines and at www.newaginternational.com), please contact New Ag International Sales & Marketing office at advertising@newaginternational.com

Se ofrecerán paquetes publicitarios para las empresas que deseen hacer publicidad en ambas ediciones. Para mayores informaciones sobre este y otros beneficios a los auspiciadores de New Ag International (como son la publicación permanente de su empresa en los directorios web en cada revista y en el sitio www.newaginternational.com), por favor contáctese con advertising@newaginternational.com